

Приложение № 1.3

к ООП специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Код и наименование специальности

Министерство образования Московской области

ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А.Казакова»

Утверждена приказом руководителя
образовательной организации
№ 109 от 31 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохранности товаров**

(Индекс профессионального модуля)

Жуковский, 2021 г

РАССМОТРЕНО
на заседании
предметно-цикловой
комиссии по специальности
38.02.04 Коммерция (по
отраслям) протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
решением Педагогического
совета

протокол № 1
от «31» августа 2021 г.,

Программа профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»_утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539, Приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказа Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказа Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»

Организация-разработчик: *ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А.Казакова»*

Разработчик: Дадонова О.П., преподаватель

Содержание

1. Паспорт программы профессионального модуля	4
1.1. Область применения профессионального модуля	4
1.2. Цели и задачи профессионального модуля	4
1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля	5
2. Результаты освоения профессионального модуля	5
3. Структура и содержание профессионального модуля	6
3.1. Содержание обучения по профессиональному модулю	7
4. Условия реализации программы профессионального модуля	20
4.1. Образовательные технологии	20
4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	20
4.3. Информационное обеспечение обучения	20
4.4. Общие требования к организации образовательного процесса	21
4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса	22
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности _____ и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций¹

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий

¹ В данном подразделе указываются только те компетенции и личностные результаты, которые формируются в рамках данного модуля и результаты которых будут оцениваться в рамках оценочных процедур по модулю. Личностные результаты переносятся из Приложения 3 ПООП.

	собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 16	Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве
ЛР 17	Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.
ЛР 19	Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.
ЛР 20	Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации.
ЛР 39	Умеющий быстро принимать решения, распределять собственные ресурсы и управлять своим временем
ЛР 42	Способный к применению логики навыков в решении личных и профессиональных задач

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.
ПК 3.1	участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров;
ПК 3.2	рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению и списанию;
ПК 3.3	оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями;
ПК 3.4	классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества;
ПК 3.5	контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов;
ПК 3.6	обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями;
ПК 3.7	производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерения в системные;

ПК 3.8	работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю;
--------	---

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<p>определения показателей ассортимента;</p> <p>распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;</p> <p>оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;</p> <p>расшифровки маркировки;</p> <p>контроля режима и сроков хранения товаров;</p> <p>соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения</p>
Уметь	<p>применять методы товароведения;</p> <p>формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;</p> <p>оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</p> <p>рассчитывать товарные потери и списывать их;</p> <p>идентифицировать товары;</p> <p>соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним</p>
Знать	<p>теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;</p> <p>виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;</p> <p>классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</p> <p>условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</p> <p>особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров</p>

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля

Всего 339 часа, в том числе:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 267 часов, из них:
 - обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 178 часов;
 - самостоятельная работа обучающегося 89 часов;
- учебная практика 36 часов;
- производственная практика 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ»

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В Т.Ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В Т.Ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8	МДК 03.01 Теоретические основы товароведения	108	11	20	-	36	-	-	-
ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8	МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	159	106	20	-	53	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	72						36	36
	Всего:	339	178	40	-	89	-	36	36

2.1. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
МДК 03.01 «Теоретические основы товароведения»		108
Раздел 1. Методические основы товароведения		
Тема 1.1. Предмет товароведения	Содержание	2
	Понятие продукции, товара и товароведения. Предмет, цели, принципы и задачи товароведения. Субъекты и объекты товароведения	
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание	2
	Общенаучные методы товароведения. Систематизация, теоретические и эмпирические методы исследования в товароведении	
Тема 1.3. История развития товароведения	Содержание	2
	Возникновение и три основных этапа развития товароведения: товароведно-описательный, товароведно-технологический и товароведно-формирующий этапы. Межпредметные связи товароведения	
Тема 1.4. Основопологающие характеристики товара	Содержание	2
	Основные характеристики товара: количественные, качественные, ассортиментные, стоимостные	
Тема 1.5. Классификация товаров	Содержание	2
	Понятие классификации товаров, ее цель, задачи, принципы, основное значение. Степень и глубина классификации, требования предъявляемые к ней. Общие классификационные признаки.	
Тема 1.6. Общие правила и методы классификации товаров	Содержание	2
	Основные ступени классификации товаров: высший - раздел и класс; средний - группа и вид; низший - разновидность и артикул. Вспомогательные категории в классификации товаров. Общие правила построения классификации товаров. Методы классификации товаров. Правила построения иерархической классификации	

Тема 1.7. Виды товарных классификаций	Содержание	
	Торговая, учебная, экономико-статистическая, стандартная, внешнеэкономическая классификация товаров	2
Тема 1.8. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров	Содержание	
	Основные подходы к классификации продовольственных и непродовольственных товаров: класс и подкласс товаров, группа и подгруппа, комплекс, вид и разновидность. Общегосударственные классификаторы	2
Тема 1.9. Кодирование товаров	Содержание	
	Понятие кодирования. Объекты кодирования. Требования к кодированию товаров. Структура кодового обозначения. Методы кодирования. Штриховое кодирование	2
Тема 1.10. Описание продовольственных товаров	Практические задания	
	Описание продовольственных товаров по основополагающим характеристикам	2
Тема 1.11. Описание непродовольственных товаров	Практические задания	
	Описание непродовольственных товаров по основополагающим характеристикам	2
Тема 1.12. Определение классификационных признаков товаров	Практические задания	
	Определение классификационных признаков различных групп товаров	2
Раздел 2. Товароведческие характеристики товаров		
Тема 2.1. Понятие, виды и показатели ассортимента	Содержание	
	Понятие ассортимента, его основные виды: промышленный и торговый; простой и сложный; укрупненный и развернутый; комбинированный и смешанный.	2
Тема 2.2. Основные характеристики ассортимента товаров	Содержание	
	Понятие ассортиментного перечня товаров торгового предприятия, выделение социально значимых товаров. Показатели ассортимента: структура, полнота, глубина, устойчивость, новизна	2
Тема 2.3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента	Содержание	
	Основная цель формирования ассортимента товаров торгового предприятия. Подразделение товаров по частоте спроса и его изменениям. Основные принципы формирования ассортимента товаров. Характеристика основных факторов влияющих на товарный ассортимент: социальные-демографические, социально-психологические, экономические, природно-климатические, национально-бытовые.	2

Тема 2.4. Управление ассортиментом товаров	Содержание	
	Понятие управления ассортиментом товаров. Содержание процесса управления ассортиментом посредством анализа. Понятие ассортиментной политики. Основные направления формирования ассортимента	2
Тема 2.5. Понятие свойств товаров	Содержание	
	Понятие свойства товаров. Простые и сложные свойства. Классификация свойств по их природе: химические, физические, физико-химические, биологические, смешанные; их основные содержание	2
Тема 2.6. Потребительские свойства товаров	Содержание	
	Понятие потребительского свойства товаров и его связь с категорией «качество». Качественные показатели товаров: признак, параметр. Номенклатура потребительских свойств. Структура потребительских свойств. Выбор номенклатуры свойств.	2
Тема 2.7. Функциональные свойства товаров	Содержание	
	Понятие функциональных свойств, их основные подгруппы: свойства, характеризующие совершенство выполнения основных функций; свойства, определяющие универсальность применения; свойства, определяющие совершенство выполнения вспомогательных функций	2
Тема 2.8. Свойства надежности и безопасности	Содержание	
	Понятие надежности, износа, отказа, безопасности. Причины возникновения отказов. Классификация основных видов отказов. Общие понятия безопасности товаров. Классы опасности веществ. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров	2
Тема 2.9. Изучение свойств товара	Практические занятия	
	Решение ситуационных заданий	2
Тема 2.10. Расчет показателей ассортимента	Практические занятия	
	Решение практических заданий	2
Тема 2.11. Расчет показателей ассортимента	Практические занятия	
	Решение практических заданий	2
Тема 2.12. Расчет структуры ассортимента	Практические занятия	
	Решение практических заданий	2

Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров		
	Содержание	
Тема 3.1. Основные понятия в области качества	Понятие качества, потребности и требования к качеству товаров. Факторы: обеспечивающие качество товаров; влияющие на формирования качества товаров; способствующие сохранению качества товаров. Основные требования к качеству. Классификация показателей качества товаров. Нормативные документы, регулирующие требования к качеству товаров	2
	Содержание	
Тема 3.2. Товарная информация	Понятие товарной информации. Виды и формы товарной информации. Нормативная база информационного обеспечения. Требования к товарной информации. Классификация средств товарной информации. Товарно-сопроводительные документы	2
	Содержание	
Тема 3.3. Маркировка товаров	Понятие, роль и значение маркировки товаров. Обязательная маркировка товаров. ЕГАИС - системы маркировки товаров в РФ. Единая национальная система цифровой маркировки и прослеживания «Честный знак» по широкому кругу товаров. Информационные знаки. Информация для потребителя: эксплуатационные документы и информация в рекламе товаров	2
	Содержание	
Тема 3.4. Оценка качества товаров	Понятие оценки качества товаров, ее цель и значение. Понятие квалиметрии. Субъекты оценки качества товаров. Последовательность комплексной оценки уровня качества товара.	2
	Содержание	
Тема 3.5. Методы контроля качества товаров	Понятие метода оценки качества товаров. Классификация методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы. Органолептические, измерительные, расчетные, экспертные, регистрационные, социологические, бальные методы определения качества. Коэффициент весомости показателя качества товара, методы его определения. Комплексные показатели качества	2
	Содержание	
Тема 3.6. Градация качества и диагностика дефектов товаров	Понятие градации качества товаров. Понятие дефекта товаров. Виды дефектов: явные, критические, значительные, малозначительные, устранимые, неустраняемые, мелкие, крупные, местные, распространенные. Методы диагностики дефектов товаров	2
	Содержание	
Тема 3.7. Количественная характеристика товаров и товарных партий	Понятие единичного экземпляра товара, партии, комплекта, набора. Количественные характеристики товаров: масса нетто, масса брутто, плотность, объем, объемная масса, насыпная масса, масса m , размеры и габариты. Контроль количества товаров при поступлении. Правила и методы отбора проб	2

Тема 3.8. Товарные потери	Содержание	
	Понятие товарной потери. Количественные и качественные товарные потери. Понятие естественной убыли. Предреализационные товарные потери. Ликвидные и неликвидные отходы. Документальное оформление товарных потерь	2
Тема 3.9. Изучение показателей качества	Практические занятия	
	Анализ нормативных документов по разделам показателей качества и безопасности	2
Тема 3.10. Изучение маркировки товаров	Практические занятия	
	Анализ маркировки продовольственных и непродовольственных товаров	2
Тема 3.11. Изучение дефектов товаров	Практические занятия	
	Анализ дефектов продовольственных и непродовольственных товаров	2
Итоговое занятие	Содержание	
	Проведение дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу	2
Самостоятельная работа при изучении МДК 03.01 «Теоретические основы товароведения»		36
Проработка конспекта и литературных источников		
Формирования терминологического словаря		
Составление классификационных таблиц		
Решение практических и ситуационных заданий		
Изучение и конспектирование ГОСТов, Технических регламентов ТС		
Выполнение самостоятельных внеаудиторных заданий по МДК		
МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»		159
Раздел 1. Товароведение продовольственных товаров		
Тема 1.1. Основные понятия товароведения продовольственных товаров	Содержание	
	Понятие пищевых продуктов, их химический состав: пищевое сырье, его переработка (обработка), добавки, БАДы, про- и пребиотики, нутриенты, минеральные вещества, БЖУ, витамины, ферменты, органические кислоты, фенольные соединения, красящие и ароматические вещества. Классификация продовольственных товаров	2
Тема 1.2. Качество, безопасность и хранение продовольственных товаров	Содержание	
	Понятие качества и потребительских свойств, их структура. Понятие пищевой безопасности, ее показатели. Свойства продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности: калорийность, БЖУ, количество витаминов и минеральных веществ. Другие виды ценности продовольственных товаров: биологическая, физиологическая, органолептическая, усвояемость,	2

	доброкачественность, сохраняемость	
Тема 1.3. Требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров	Содержание Упаковка и маркировка продовольственных товаров: нормативное регулирование, требования, предъявляемые к ним	2
Тема 1.4. Товароведная характеристика зерномучных товаров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.5. Товароведная характеристика хлебобулочных изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.6. Товароведная характеристика бараночных, сухарных и макаронных изделий	Практические занятия Товароведная характеристика бараночных изделий Товароведная характеристика сухарных изделий Товароведная характеристика макаронных изделий	2
Тема 1.7. Товароведная характеристика плодов и овощей	Практические занятия Товароведная характеристика плодовой продукции Товароведная характеристика овощной продукции	2
Тема 1.8. Товароведная характеристика безалкогольных и алкогольных напитков	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.9. Товароведная характеристика чая, кофе и напитков на их основе	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.10. Товароведная характеристика крахмала, сахара и натурального меда	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.11. Товароведная характеристика сахаристых	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классифика-	2

кондитерских изделий	ция. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	
Тема 1.12. Товароведная характеристика мучных кондитерских изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.13. Товароведная характеристика животных и растительных жиров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.14. Товароведная характеристика молока	Практические занятия Товароведная характеристика молока	2
Тема 1.15. Товароведная характеристика кисломолочных продуктов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.16. Товароведная характеристика продукции на основе молочного жира	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.17. Товароведная характеристика сыров и сырных продуктов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.18. Товароведная характеристика молочных консервов и мороженого	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.19. Товароведная характеристика мяса убойных животных	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.20. Товароведная характеристика мяса птицы	Практические занятия Товароведная характеристика мяса птицы	2

Тема 1.21. Товароведная характеристика мясных и птичьих субпродуктов	Содержание	
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.22. Товароведная характеристика колбасных изделий и полуфабрикатов из птицы	Содержание	
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.23. Товароведная характеристика мясных и мясосодержащих консервов	Содержание	
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.24. Товароведная характеристика яиц и яичных продуктов	Практические занятия	
	Товароведная характеристика яиц Товароведная характеристика яичных продуктов	2
Тема 1.25. Товароведная характеристика рыбы и рыбных продуктов	Содержание	
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 1.26. Товароведная характеристика нерыбных морепродуктов	Содержание	
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.1. Основные понятия товароведения непродовольственных товаров	Содержание	
	Понятие непродовольственных товаров, их категории, однородные группы, ассортимент. Классификация непродовольственных товаров	2
Тема 2.2. Качество, безопасность и хранение непродовольственных товаров	Содержание	
	Понятие качества и потребительских свойств непродовольственных товаров. Понятие дефекта. Типовая номенклатура потребительских свойств непродовольственных товаров. Оценка непродовольственных товаров	2
Тема 2.3. Требования к упаковке и маркировке непро-	Содержание	
	Упаковка и маркировка непродовольственных товаров: нормативное регулирование, требо-	2

довольственных товаров	вания, предъявляемые к ним	
Тема 2.4. Товароведная характеристика текстильных волокон, пряжи, нитей и тканей	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.5. Товароведная характеристика швейных изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.6. Товароведная характеристика трикотажных изделий	Практические занятия Товароведная характеристика трикотажных изделий	2
Тема 2.7. Товароведная характеристика искусственных и синтетических обувных материалов	Практические занятия Товароведная характеристика искусственных обувных материалов Товароведная характеристика синтетических обувных материалов	2
Тема 2.8. Товароведная характеристика кожаной обуви	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.9. Товароведная характеристика пушномехового полуфабриката	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.10. Товароведная характеристика пушномеховых изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.11. Товароведная характеристика изделий из пластмасс	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.12. Товароведная	Содержание	

характеристика изделий из пластмасс	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.13. Товароведная характеристика лакокрасочных средств	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.14. Товароведная характеристика клеящих средств	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.15. Товароведная характеристика чистящих средств	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.16. Товароведная характеристика бытовой химии	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.17. Товароведная характеристика стеклянных материалов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.18. Товароведная характеристика керамических товаров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.19. Товароведная характеристика древесно-мебельных товаров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.20. Товароведная характеристика мягкой ме-	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классифика-	2

бели	ция. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	
Тема 2.21. Товароведная характеристика металлохозяйственных товаров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.22. Товароведная характеристика ювелирных изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.23. Товароведная характеристика электробытовых приборов	Практические занятия Товароведная характеристика электробытовых приборов	2
Тема 2.24. Товароведная характеристика школьно-письменных принадлежностей, канцтоваров и игрушек	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.25. Товароведная характеристика фотоаппаратов, бытовой радиоэлектроники и оргтехники	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2
Тема 2.26. Товароведная характеристика парфюмерно-косметической продукции	Практические занятия Товароведная характеристика парфюмерной продукции Товароведная характеристика косметической продукции	2
Тема 2.27. Товароведная характеристика табачной продукции	Практические занятия Товароведная характеристика табачной продукции	2
Самостоятельная работа при изучении МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»		
Проработка конспекта и литературных источников Изучение и конспектирование ГОСТов, Технических регламентов ТС Выполнение самостоятельных внеаудиторных заданий по МДК		53

<p style="text-align: center;">Учебная практика Виды работ</p> <p>Инструктаж о проведении учебной практики.</p> <p>Изучение ассортимента товарных характеристик продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, их классификация по назначению на группы, подгруппы, виды, разновидности. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности.</p> <p>Изучение показателей ассортимента: структура ассортимента, широта, полнота, степень новизны и устойчивости, обновляемость; установление групп ассортимента.</p> <p>Изучение условий и режимов хранения товаров различных ассортиментных групп. Осуществление текущего контроля за санитарно-эпидемиологическими требованиями к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения, соблюдение товарного соседства.</p> <p>Проверка соблюдения установленных сроков годности (реализации), хранения товаров в торговом зале и размещения в складских помещениях; соответствия ассортимента и количества поступающих товаров данным, указанным в товаросопроводительных документах; соответствия данных, указанных в товаросопроводительных документах и на маркировке. Расшифровка данных маркировки товаров.</p> <p>Изучение основных видов товарных потерь, причин их возникновения и порядка списания; оценки качества товаров по органолептическим показателям с использованием ГОСТов.</p> <p>Изучение градаций качества товаров и проверка их соответствия данным, указанным в товаросопроводительных документах и на маркировке; документов по качеству товаров.</p>	36
<p style="text-align: center;">Производственная практика Виды работ</p> <p>Инструктаж о проведении производственной практики.</p> <p>Ознакомление с торговым предприятием: его тип, специализация, профиль, место расположения, режим работы, перечень торговых услуг.</p> <p>Знакомство с материально-технической базой предприятия: планировка, основные группы помещений.</p> <p>Изучение деятельности подразделений, осуществляющих формирование торгового ассортимента магазина и управление товарными запасами. Выявление перечня основных поставщиков магазина.</p> <p>Изучение порядка формирования ассортимента товаров на предприятии: структура ассортимента, широта, полнота, степень новизны и устойчивости, обновляемость; установление групп ассортимента (товары основного ассортимента и товары импульсивной покупки; товары «лидеры», «промежуточные» и «наименее ценные»).</p> <p>Ознакомление с выкладкой товаров в торговом зале и их укладкой на хранение в складских помещениях. Изучение уело-</p>	36

<p>вииП и режимов хранения товаров. Ознакомление с текущим контролем за санитарно-эпидемиологическими требованиями к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения, соблюдение товарного соседства. Определение соответствия данных, указанных в маркировке, требованиям стандартов, значение и расшифровка информационных знаков. Знакомство с видами товарных потерь, причинами их возникновения и порядком списания. Проведение оценки качества товаров органолептическим методом с использованием ГОСТов. Выявление наиболее часто встречающихся дефектов. Проверка соответствия градаций качества данным, указанным в товаросопроводительных документах и на маркировке. Ознакомление с документами по качеству товаров.</p>	
<p><i>Всего</i></p>	<p>339</p>

Итоговая аттестация:

- по профессиональному модулю - квалификационный экзамен в 6 семестре;
- по МДК 03.01 «Теоретические основы товароведения» - дифференцированный зачет в 4 семестре;
- по МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» - дифференцированный зачет в 6 семестре;
- учебная практика - дифференцированный зачет в 6 семестре;
- производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет в 6 семестре.

4. Условия реализации программы профессионального модуля

4.1. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
4-6	ТО	Лекция-презентация, проблемная лекция, лекция-диалог
	ПР	Проведение дискуссий, решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, выполнение творческих заданий

4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля требует наличия учебного кабинета, оборудованного: - посадочными местами по количеству обучающихся;

- рабочим местом преподавателя;
- аудиторной доской;
- мультимедиапроектором;
- экраном для просмотра слайдов;
- компьютером с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к internet.

4.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов и дополнительной литературы:

Основные источники:

- 1) Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Ю. Райкова. - М. : Издательский центр «Академия», 2018. -224 с.
- 2) Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. - Москва : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.:

) Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М А Николаева, Л. В. Карташова - Москва : Норма, ИНФРА-М, 2018. - 320 с.: ил. - Текст • электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/968400>.

4) Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Замедлина Е.А. - Москва :ИЦРИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 156 с.: - (СПО). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/927430>.

Дополнительные источники:

1) Куликова, Н. Р. Основы товароведения: Учебное пособие/Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; . - (ПРОФИЛЬ). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/250673>.

2) Лихачева Е.И., Юсова О.В. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов : учеб, пособие. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. - 304 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/775231>.

3) Иванова, Т. Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок: Учеб./Т.Н.Иванова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014- 265с. + (Доп. мат. znaniium.com). - (ВО: Бакалавр.). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/414639>.

4) Голубенко О.А., Коник Н.В. Экспертиза качества и сертификация кондитерских товаров: Учебное пособие. - Москва : Альфа-М. ИНФРА-М, 2011. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-242-1 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/227852>.

Интернет ресурсы:

1) Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: <https://www.gost.ru/portal/gost/>

2) Официальный сайт информационно-справочного электронного издания консорциума «Кодекс»: <http://vuz.kodeks.ru/>

3) Официальный сайт независимого отраслевого интернет - СМИ «RusCable.Ru»: <https://gost.ruscable.ru/>

4) Официальный сайт электронного проекта «Товароведение: сайт для будущих товароведов»: <https://tovaroveded.ru/>

5) Официальный сайт интернет ресурса «Защита прав потребителей»: <http://zaschita-prav.com/>

4.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательное учреждение должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля должно предусматривать:

- выполнение обучающимися практических занятий;
- освоение обучающимися программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;

- освоение обучающимися программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;
- проведение практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

При освоении модуля должны предусматриваться групповые и индивидуальные консультации.

Освоение модуля должно обеспечиваться учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля. Каждый обучающийся должен иметь доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением.

При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

При реализации профессионального модуля ПМ.03 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» предусматривается учебная практика. Учебная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенции □ в рамках профессионального модуля и может реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Освоению профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» предшествует изучение таких общепрофессиональных дисциплин как:

- ОП.03 Менеджмент (по отраслям);
- ОП.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- ОП.07 Бухгалтерский учет;
- ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия;
- ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;
- ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» и специальности «Коммерция» (по отраслям);
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- проходить стажировку в профессиональных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Руководителями практики от учебного заведения должны быть преподаватели общеобразовательных экономических дисциплин и профессионального модуля.

Руководители практики должны:

- иметь практический опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- отвечать за освоение обучающимися профессионального цикла.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля ПМ.ОЗ «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, устных опросов, решения задач и практических ситуаций, а также выполнения студентами проектов и индивидуальных заданий для самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, полученные навыки и компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>В результате освоения профессионального модуля студент должен знать:</i>	
<p>теоретические основы товароведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия; - цели, задачи и принципы; - функции и методы; - основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров 	тестирование, устный опрос
<i>В результате освоения профессионального модуля студент должен уметь:</i>	
<p>применять методы товароведения;</p> <p>формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;</p> <p>оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</p> <p>рассчитывать товарные потери и списывать их;</p> <p>идентифицировать товары;</p> <p>соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним</p>	тестирование, устный опрос, письменный опрос, решение практических заданий и задач
<i>В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь практический опыт:</i>	

<p>определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения</p>	<p>тестирование, устный опрос, письменный опрос, решение практических заданий и задач</p>
--	---

В результате изучения профессионального модуля студент должен показывать следующие результаты освоения профессиональных компетенций:

<p>ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров;</p>	<p>грамотное формировать ассортимент торгового предприятия в соответствии с его ассортиментной политикой, определять номенклатуру показателей качества товаров</p>	<p>тестирование, решение практических заданий и задач</p>
<p>ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению и списанию;</p>	<p>уметь рассчитывать товарные потери предприятия, оформлять необходимые первичные документы, проводить их списание</p>	
<p>ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями;</p>	<p>уметь оценивать и расшифровывать маркировку товаров, относящихся к различным товарным группам</p>	
<p>ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества;</p>	<p>уметь классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, проводить оценку качества, осуществлять выявление дефектов товаров, уметь определять градации качества товаров</p>	
<p>ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранности, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов;</p>	<p>уметь осуществлять контроль за соблюдением условий и сроков хранения товаров, обеспечивать их сохранность в соответствии с нормативными требованиями, знать требования к оформлению сопроводительной документации</p>	
<p>ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями;</p>	<p>знать и уметь обеспечить соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями</p>	

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерения в системные;	грамотно проводить измерения различных видов товаров в соответствии с единицами измерений системы СИ, а также уметь переводить внесистемные единицы измерения в системные	
ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю;	грамотное применение знаний и умений по работе с документами, подтверждающими соответствие: сертификатами декларациями и Т.Д.	
<i>В результате изучения профессионального модуля студент должен показывать следующие результаты освоения общих компетенций:</i>		
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, тестирование, выполнение заданий на практических занятиях
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации торгово-сбытовой деятельности, оценка эффективности и качества их выполнения	
ОК 3 Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации торгово-сбытовой деятельности	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников, включая электронные	
ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития	организация самостоятельных занятий □ при изучении профессионального модуля	
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а так же требования стандартов, технических условий	выбор и использование необходимых законодательных и нормативных документов для решения профессиональных задач в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохраняемости товаров	